

4007-04

Printed Pages : 4

Degree (Part-II) Vocational Examination, 2021

(Honours)

BBM

[Paper : Fourth]

[PPU-D-II-(V)-(H)-BBM-4]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. Answer **any Five** questions. All questions are of equal value.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के मान बराबर हैं।

1. / What are the different consumer behaviour models ?

विभिन्न उपभोक्ता व्यवहार मॉडल क्या हैं ?

2. / Classify the different types of products in detail.

विभिन्न प्रकार के उत्पादों को विस्तार से वर्गीकृत कीजिए।

4007-04/740

(1)

[P.T.O.]

3. What are the different types of channels of distribution for consumers and for industry? Explain each separately.

उपभोक्ताओं के लिए और उद्योग के लिए वितरण चैनलों के विभिन्न प्रकार क्या हैं? हर एक को अलग-अलग समझाइए।

4. What is Marketing mix? What are its elements? Explain each in detail.

विपणन मिश्रण क्या है? इसके तत्व क्या हैं? हर एक को विस्तार से समझाइए।

5. What is Market Segmentation? How it is helpful for marketers?

बाजार विभाजन क्या है? यह विपणकों के लिए कैसे सहायक है?

6. How would you plan and manage a promotional campaign? Explain its process point-wise.

आप एक प्रचार अभियान की योजना कैसे बनाएंगे और प्रबन्धित करेंगे? इसकी प्रक्रिया बिंदुवार समझाइए।

4007-04/740

(2)

7

What is Publicity ? What are the things to consider while selecting publicity ?

सार्वजनिकता क्या है ? सार्वजनिकता चुनते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?

8. What are the different ways the companies use sales promotion ?

कम्पनियाँ किन विभिन्न प्रकारों से विक्री प्रचार का उपयोग करती हैं ?

9. What is 'Surrogate Advertising' ? How it is beneficial in Indian context ?

'सुरोगेट विज्ञापन' क्या है ? भारतीय संदर्भ में यह किस तरह फायदेमंद है ?

10. What are the Marketing Organisation ? How it is important for its Clients ?

विपणन संस्थाएं क्या हैं ? यह अपने ग्राहकों के लिए कैसे महत्वपूर्ण हैं ?

----- x -----