

4007-04

Total Pages : 4

**Degree (Part-II) (Vocational)
Examination, 2022**

(Honours)

BBM

[Paper : Fourth]

[PPU-D-II-(H)-BBM-4]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. Answer **any five** questions. Each question carries **fifteen** marks

परीक्षार्थी यथासम्भव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न पन्द्रह अंकों का है।

1. What is Product Life Cycle? Explain in detail its stages.
उत्पाद जीवन चक्र क्या है? इसके चरणों को विस्तार में समझाइए।
2. Explain the different types of pricing policies and practices used by the marketers.

4007-04/930

(1)

[P.T.O.]

विपणकों द्वारा उपयोग किए जाने वाली विभिन्न प्रकार की मूल्य निर्धारण नीतियाँ और प्रयाँ समझाइए।

3. What is Consumerism? Is it good or bad for the economy?

उपभोक्तावाद क्या है? क्या यह अर्थव्यवस्था के लिए अच्छी है या बुरी है?

4.

What is marketing research? Discuss its practical applications.

विपणन अनुसंधान क्या है? इसके व्यावहारिक अनुप्रयोगों की चर्चा कीजिए।

5.

What is marketing? What are its roles in developing economy?

विपणन क्या है? एक विकसित होती अर्थव्यवस्था में इसकी क्या भूमिकाएँ हैं?

6. Classify different media in advertising with examples.

विज्ञापन में विभिन्न प्रकार के मीडिया को उदाहरण के साथ वर्गीकृत कीजिए।

7. Discuss the social and the ethical issues in advertising.

विज्ञापन में सामाजिक और नैतिक मुद्दों की चर्चा कीजिए।

8. Explain the sales promotion 'at the point of sales' and 'out of shop'.

बिक्री प्रचार को 'बिक्री के बिंदु पर' और 'दुकान के बाहर' पर समझाइए।

9. Differentiate between the publicity and the advertising.

सार्वजनिकता और विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

10. What are the elements of creating message in advertising?

विज्ञापन में संदेश बनाने के तत्व क्या हैं?

----- x -----