

4007-04

Total Pages : 4

**Degree (Part-II) (Vocational)
Examination, 2023**

(Honours)

BBM

[Paper : Fourth]

[PPU-D-II-(H)-BBM-4]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. Answer **any five** questions. Each question carries **15** marks.

परीक्षार्थी यथासम्भव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

1. What is Advertising ? Discuss the various bases of classification of advertising with suitable examples.

विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के वर्गीकरण के विभिन्न आधारों पर उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।

4007-04/1280

(1)

[P.T.O.]

2. Elaborate on the different elements of creating message and copy writing in print media.

प्रिंट मीडिया में संदेश और कॉपी राइटिंग बनाने के विभिन्न तत्वों पर विस्तृत चर्चा कीजिए।

3. Define Marketing. Discuss the nature and scope of marketing.

विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन की प्रकृति और कार्यक्षेत्र पर चर्चा कीजिए।

4. What are the different consumer behaviour models ?

विभिन्न उपभोक्ता व्यवहार मॉडल क्या हैं ?

5. What is Marketing mix ? What are its elements ? Explain each in detail.

विपणन मिश्रण क्या है ? इसके तत्व क्या हैं ? प्रत्येक को विस्तार से समझाइए।

6. What is Market Segmentation ? How it is helpful for marketers ?

बाजार विभाजन क्या है ? यह विपणकों के लिए कैसे सहायक है ?

4007-04/1280

(2)

7. How would you plan and manage a promotional campaign ? Explain its process point-wise.

आप एक प्रचार अभियान की योजना कैसे बनाएंगे और प्रबन्धित करेंगे ? इसकी प्रक्रिया बिंदुवार समझाइए।

8. What are the different ways the companies use sales promotion ?

कम्पनियाँ किन विभिन्न प्रकारों से बिक्री प्रचार का उपयोग करती हैं ?

9. What is 'Surrogate Advertising' ? How it is beneficial in Indian context ?

'सुरोगेट विज्ञापन' क्या है ? भारतीय संदर्भ में यह किस तरह फायदेमंद है ?

10. What are the Marketing Organisation ? How it is important for its Clients ?

विपणन संस्थाएँ क्या हैं ? यह अपने ग्राहकों के लिए कैसे महत्वपूर्ण हैं?

----- X -----