

**Degree (Part-II) Examination, 2024**

**(Vocational)**

**BBM**

**[ Paper : Fourth ]**

**Paper Code : 400704**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 75**

---

**Note :** Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. Answer **any five** questions. Each question carries **equal** marks.

परीक्षार्थी यथासम्भव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

---

1. Explain the different types of pricing policies and practices used by the marketers.

विपणकों द्वारा उपयोग किए जाने वाली विभिन्न प्रकार की मूल्य निर्धारण नीतियाँ और प्रथाएँ समझाइए।

400704/1370

( 1 )

Turn Over

2. What is marketing research? Discuss its practical applications.

विपणन अनुसंधान क्या है? इसके व्यावहारिक अनुप्रयोगों की चर्चा कीजिए।

3. Classify different media in advertising with examples.

विज्ञापन में विभिन्न प्रकार के मीडिया को उदाहरण के साथ वर्गीकृत कीजिए।

4. Explain the sales promotion 'at the point of sales' and 'out of shop'.

बिक्री प्रचार को 'बिक्री के बिंदु पर' और 'दुकान के बाहर' पर समझाइए।

5. What are the elements of creating message in advertising?

विज्ञापन में संदेश बनाने के तत्त्व क्या हैं?

6. What is Consumerism? Is it good or bad for the economy?

उपभोक्तावाद क्या है? क्या यह अर्थव्यवस्था के लिए अच्छी है या बुरी है?

7. What is marketing? What are its roles in developing economy?

विपणन क्या है? एक विकसित होती अर्थव्यवस्था में इसकी क्या भूमिकाएं हैं?

8. Classify the different types of products in detail.

विभिन्न प्रकार के उत्पादों को विस्तार से वर्गीकृत कीजिए।

9. What is Market Segmentation? How it is helpful for marketers?

बाजार विभाजन क्या है? यह विपणकों के लिए कैसे सहायक है ?

10. What are the different ways the companies use sales promotion?

कम्पनियाँ किन विभिन्न प्रकारों से बिक्री प्रचार का उपयोग करती हैं?

---

---

**THE END**